

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«**ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

по дисциплине

«Инновации в туристской индустрии»

для обучающихся по направлению подготовки

*43.03.02 Туризм*

профиль Организация и управление туристическим предприятием

2022 года набора

Волгодонск

2022

**Лист согласования**

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине \_Инновации в туристской индустрии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_43.03.02 Туризм\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(код направления (специальности), наименование)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «ЭиУ» протокол № \_12\_  
от «03» \_\_\_07\_\_\_\_ 2020 г

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.В. Валентейчик

подпись

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.О.Ф.

подпись

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Ю. Диканов

подпись

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

**Согласовано:**

Директор ООО «Катальпа» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.А. Катеринич

подпись

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

Директор МБУДО «Пилигрим» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Б.Платонов

подпись

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

**Лист визирования оценочных материалов (оценочных средств)**

**на очередной учебный год**

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Инновации в туристской индустрии» проанализированы и признаны актуальными для использования на 2020- 2021 учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от «03» июля 2020 г. № 12

Заведующий кафедрой «ЭиУ» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.Ю. Диканов

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Инновации в туристской индустрии» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_- 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой «ЭиУ» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.Ю. Диканов

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Инновации в туристской индустрии» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_- 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой «ЭиУ» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.Ю. Диканов

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Инновации в туристской индустрии» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_- 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой «ЭиУ» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.Ю. Диканов

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Содержание

|  |  |
| --- | --- |
|  | С. |
| 1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств) |  |
| 1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП | 5 |
| 1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования | 10 |
| 1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания | 13 |
| 2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы | 13 |

**1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)**

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

* 1. **Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП**

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта;

ПК-10: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Уровень освоения | Дескрипторы компетенции  (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать) | Вид учебных занятий, работы[[1]](#footnote-1),  формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции[[2]](#footnote-2) | Контролируемые разделы и темы дисциплины[[3]](#footnote-3) | Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции | Критерии оценивания компетенций[[4]](#footnote-4) |
| ОК-2 | Знать |  | Лекц.  Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий),  СРС (анализ ситуации) | 1.1, 1.2, 1,3, 1.4,  2.1, 2.2,  2.4, 2.7,  2.8, 2.10, 3.1, 3.2, 3.4 | УО, РЗ, ПР | посещаемость занятий;  подготовка докладов;  познавательная активность на занятиях, качество подготовки докладов и презентаций по разделам дисциплины, выполнение практических заданий, контрольных работ, умение делать выводы |
| Уровень 1: | базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; |
| Уровень 2: | знать основные виды экономических институтов при оценке эффективности результатов деятельности; |
| Уровень 3: | основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности |
|  | Уметь |  | Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий),  СРС (анализ ситуации) |  | УО, РЗ, ПР |
| Уровень 1: | анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; |
| Уровень 2: | анализировать результаты деятельности на основе экономических знаний; |
| Уровень 3: | аргументированно отстаивать собственную позицию при оценке эффективности |  |  |  |  |
| Владеть |  | Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий),  СРС (анализ ситуации) |  | УО, РЗ, ПР |  |
| Уровень 1: | методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике; |
| Уровень 2: | навыками применения базовых экономические теорий и методов; |
| Уровень 3: | навыками использования в сфере туризма основ экономических знаний для оценки эффективности результатов деятельности. |
| ОПК-2 | **Знать** |  |  |  |  |  |
| Уровень 1: | основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; | Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий),  СРС (анализ ситуации)  Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий),  СРС (анализ ситуации)  Лекц.  Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий),  СРС (анализ ситуации) |  |  |  |
| Уровень 2: | перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; |
| Уровень 3: | основы инновационной деятельности в туризме. |
| **Уметь** |  | УО, РЗ, ПР |
| Уровень 1: | применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения; |
| Уровень 2: | анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности; |
| Уровень 3: | организовывать деятельность по проектированию туристского продукта. |
| **Владеть** |  | УО, РЗ, ПР |
| Уровень 1: | основными приемами и методами туристского проектирования; |
| Уровень 2: | навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме; |
| Уровень 3: | навыками осуществления профессиональной деятельности по разработке программ туристского обслуживания и их реализации в различных видах туризма; |
| ПК-10 | **Знать** |  | 1.1, 1.4, 1,5, 1.6,  2.1, 2.3,  2.5, 2.8,  2.9, 2.11, 3.1, 3.3, 3.4 | УО, РЗ, ПР | посещаемость занятий;  подготовка докладов;  познавательная активность на занятиях, качество подготовки докладов и презентаций по разделам дисциплины, выполнение практических заданий, контрольных работ, умение делать выводы |
| Уровень 1: | современные технологии разработки туристского продукта; |
| Уровень 2: | этапы проектирования туристского продукта с учетом современных технологий; |
| Уровень 3: | комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей с учетом современных технологий. |
| **Уметь** |  | Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий),  СРС (анализ ситуации) | УО, РЗ, ПР |
| Уровень 1: | выбирать адекватные технологии разработки туристского продукта; |
| Уровень 2: | самостоятельно находить и использовать различие источники информации по проекту туристского продукта с учетом современных технологий; |
| Уровень 3: | планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта с учетом современных технологий |
| **Владеть** |  | Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий),  СРС (анализ ситуации) |
| Уровень 1: | технологиями разработки туристского продукта; | УО, РЗ, ПР |
| Уровень 2: | способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта с учетом современных технологий; |
| Уровень 3: | навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования. |

* 1. **Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Инновации в туристской индустрии» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

При обучении по заочной форме обучения текущий контроль не предусмотрен.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновации в туристской индустрии» проводится в форме зачета.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Текущий контроль  (50 баллов[[5]](#footnote-5)) | | | | Промежуточная аттестация  (50 баллов) | Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации |
| Блок 1 | | Блок 2 | |
| Лекционные занятия (X1) | Практические занятия (Y1) | Лекционные занятия (X2) | Практические занятия (Y2) | от 0 до 50 баллов | Менее 41 балла –  неудовлетворительно;  41-60 баллов –  удовлетворительно;  61-80 баллов –  хорошо;  81-100 баллов –  отлично |
| 5 | 15 | 5 | 25 |
| Сумма баллов за 1 блок = X1 + Y1 =20 | | Сумма баллов за 2 блок = X2 + Y2 =30 | |

Для определения фактических оценок каждого показателя

выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебных работ по дисциплине | ***Количество баллов*** | |
| ***1 блок*** | ***2 блок*** |
| *Текущий контроль (50 баллов)* | | |
| Посещение занятий | 4 | 5 |
| Выполнение заданий по дисциплине (УО, ПР), в том числе: | 16 | 25 |
| - устный опрос (УО) | *7* | *7* |
| - решение задач (РЗ) | *9* | *9* |
| - письменные работы (ПР) | *0* | *9* |
|  | **20** | **30** |
| *Промежуточная аттестация (50 баллов)* | | |
| Зачет в устной форме | | |
| **Сумма баллов по дисциплине 100 баллов** | | |

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (81-100 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом[[6]](#footnote-6);

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;

- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);

- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;

- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на высоком уровне (уровень 3) (см. табл. 1).

Оценка «хорошо» (61-80 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;

- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;

- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на среднем уровне (уровень 2) (см. табл. 1).

Оценка «удовлетворительно» (41-60 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания, в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;

- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;

- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеется стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «неудовлетворительно» (менее 41 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, методикой стратегического планирования на примере предприятии;

- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;

- в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция (и) или ее часть (и) не сформированы.

**1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Инновации в туристской индустрии» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос (УО);

- выполнение письменных работ (ПР);

- решение задач (РЗ).

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, с направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Инновации в туристской индустрии» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на Зачете. Условием допуска к зачету является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

**2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:**

**2.1.1Вопросы устного опроса (УО) для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:**

1. Что такое инновации, каково их место в системе хозяйствования?
2. Что понимают под научными исследованиями и разработками?
3. В чем отличие продуктовых инновация от процессных?
4. Какие свойства характерны для инноваций?
5. Какие стадия включает жизненный цикл инноваций?
6. Кто может быть и является субъектом инновационной деятельности?
7. Что такое инновационная сфера, ее характеристики?
8. Каковы задачи организации инновационной деятельности?
9. Что представляет собой система управления инновационными процессами?
10. В чем отличие целевой подсистемы от управляемой?
11. Каковы основные признаки классификации инноваций, их особенности?
12. Каким образом осуществляется кодирование инноваций?
13. Какие направления классификации инноваций в большей мере отражают новизну и инновационные изменения?
14. Каковы основные отличия продуктовых инноваций от процессных?
15. Чем отличается распространение инноваций от диффузии инновации?
16. От каких факторов зависит скорость диффузии инновации?
17. Какие свойства инноваций являются основными?
18. В чем состоит сущность циклов Н.Д.Кондратьева?
19. Какие факторы оказывают влияние на уровень социально-экономического развития страны?
20. Что такое инновационный процесс?
21. Что является конечным результатом инновационной деятельности?
22. Какие этапы включает в себя инновационный процесс?
23. В чем состоят задачи проведения фундаментальных исследований?
24. В чем выражаются результаты прикладных исследований?
25. Какие фазы необходимы для перехода простого инновационного процесса в товарный?
26. В чем особенность маркетинговой деятельности в инновационном процессе?
27. Какие показатели или характеристики рассчитываются при оценке состояния инвестиционного рынка по национальной экономике в целом и что они конкретно характеризуют?
28. Что такое перспективность отрасли и почему необходима ее оценка при анализе и оценке инвестиционного рынка?
29. В каких целях проводятся анализ и прогнозирование инвестиционного рынка в региональном разрезе?
30. Что лежит в основе и что составляет оценку инвестиционной привле­кательности отдельных предприятий, организаций, компаний и фирм?
31. Почему и каким образом при оценке инвестиционной привлекательности компаний и фирм учитывается их финансовое состояние и финансовая устойчивость.
32. Что понимается под стратегией? В чем особенности выбора инновационной стратегии?
33. Какова классификация инновационных стратегий?
34. В чем отличие технологических угроз от функциональных?
35. Какие факторы должны учитываться при разработке и выборе стратегии в инновационной деятельности?
36. Какие детерминанты можно считать специфическими при формировании портфеля инновационных стратегий?
37. Что представляет собой инновационный проект?
38. В чем основные отличия исследовательского проекта от инновационного?
39. Каковы источники финансирования исследовательских проектов?
40. Что представляют собой венчурные проекты?
41. Какими бывают инновационные проекты в зависимости от масштабности решаемых задач?
42. Что представляют собой мультипроекты?
43. Какие факторы влияют на эффективность управления инновационным проектом?
44. Каким образом можно представить механизм управления процессом НИОКР?
45. Какова характеристика портфеля НИОКР?
46. Как рассчитывается рентабельность портфеля инновационных проектов?
47. Перечислите основные направления анализа спроса на нововведения.
48. Что представляют собой детерминанты спроса на инновационную продукцию?
49. Какие факторы, влияющие на величину спроса можно отнести к внешним?
50. Сформулируйте виды спроса на инновационную продукцию.
51. Какие виды спроса различают в зависимости от форм образования?
52. В чем заключается сущность предложения на инновационную продукцию?
53. В чем основные отличия цены продавца и цены покупателя на инновационную продукцию?
54. Для чего используется и как рассчитывается ставка роялти?
55. В чем выражается эффективность использования инноваций?
56. Перечислите виды эффекта от инновационной деятельности.
57. С помощью каких методов определяется эффективность инновационных проектов?
58. Для чего используется внутренняя норма дохода на капитал по проекту?
59. Как рассчитать чистый приведенный доход по проекту?
60. Для чего используется метод приведенной стоимости?
61. Имеет ли какие- либо ограничения срок окупаемости проекта?
62. Какие затраты связаны с изобретательством?
63. Как анализируют общие затраты на создание новой техники?

*Критерии оценки устного опроса:*

- качество ответов (ответы должны быть полными, четко выстроены, логичными (аргументированными);

- владение научным и профессиональной терминологией.

*Шкала оценивания устного опроса.*

Каждый вопрос оценивается по следующей шкале:

- 0 баллов - обучающийся дал неправильный ответ на вопрос или не ответил;

- 3 балл - ответ обучающегося является не полным, не точным, не уверенным и не аргументированным;

- 4 балла – ответ обучающегося является полным, но не точным, не уверенным и не аргументированным;

- 5 - ответ обучающегося является полным, точным, уверенным и аргументированным.

По результатам опросов выводится средняя оценка, которая округляется до целой величины и выставляется при первой рейтинговой оценке.

**2.2 Задания для оценивания результатов обучения в виде владений и умений**

***2.2.1 Комплекс письменных работ***

1. Методы поиска инновационных идей.
2. Факторы генерации нововведений в организации.
3. Управление изменениями как фактор внедрения инноваций.
4. Приоритеты венчурного финансирования.
5. Государственное регулирование венчурного бизнеса.
6. Перспективы венчурного финансирования в России.
7. Исторические предпосылки развития рынка интеллектуальной собственности, технологическая рента.
8. Борьба с нарушением прав интеллектуальной собственности.
9. Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.
10. Особенности маркетинга инноваций.
11. Маркетинг технологических нововведений, созданных на производстве.
12. Маркетинг «побочных» результатов НИОКР.
13. Формы рисков в процессе осуществления предпринимательских инновационных проектов.
14. Этапы и фазы разработки и реализации инноваций.
15. Технологии и методы управления инновационной деятельностью.
16. Экспертиза инновационных проектов, финансируемых из бюджета.
17. Технико-экономическое обоснование инновационных проектов.
18. Командные структуры управления инновационной деятельностью.
19. Требования, предъявляемые к оформлению инновационных проектов.
20. Основные материальные и нематериальные результаты инновационной деятельности.
21. Схема инновационного процесса и его основные этапы.
22. Развитие конкуренции в научно-технической и инновационной деятельности.
23. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций.
24. Методы выбора инновационной стратегии.
25. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.
26. Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность.
27. Значение, цели и особенности формирования спроса на инновации.
28. Мотивация персонала в научных организациях.
29. Эффективность использования инноваций.
30. Сфера инновационной деятельности.

Максимальное количество баллов – 9.

Оценка 9 баллов выставляется обучающемуся, если он подготовил работу на высоком уровне;

Оценка 4-8 баллов выставляется обучающемуся, если он подготовил письменную работу, где недостаточно отражена актуальность (снижение на один балл), метод (снижение на один балл) и новизна исследования (снижение на два балла):

Оценка 1-3 балла выставляется обучающемуся, если он частично подготовил письменную работу, где отразил актуальность (один балл), метод исследования (один балл) и новизну исследования (два балла).

***2.2.2 Комплекс практических заданий и задач (РЗ)***

**Задание № 1**

Выполнить оценку уровня инновационной активности предприятия.

Таблица 1 - Исходные данные для оценки инновационной активности (в тыс.руб.)

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значение показателя |
| 1. Выручка от реализации инновационной продукции | 100000 |
| 2. Затраты на исследования и разработки  в том числе:  - текущие  - капитальные | 22400  8960  13440 |
| 3. Затраты на технологическую подготовку производства  в том числе:  - текущие  - капитальные | 39200  13720  25480 |
| 4. Затраты на проектно-конструкторскую подготовку производства  в том числе:  - текущие  - капитальные | 33600  15120  18480 |
| 5. Затраты на организационно-управленческую подготовку производства  в том числе:  - текущие  - капитальные | 16800  13440  3360 |
| 6. Всего затрат на инновационную деятельность | 112000 |

**Задание № 2**

Оценка научно-технического уровня инновационных продуктов. Определить технический уровень холодильников одинаковой вместимости, характеристики которых (условные значения) приведены в табл. 2.

Таблица 2 – Исходные данные

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Важнейшие параметры, определяющие НТУ изделий данного направления техники, и тенденции их улучшения (+,-) | Изделие-аналог с высшим достигнутым значением по параметру | Значения параметров | | | | | Значимость параметра по данным экспертизы (Кзн i), балл |
| По аналогам, принятым за мировой уровень (bнi) | Достигнутые по анализируемому образцу (bi) | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Наработка на отказ (+), тыс.час. | A | 50 | 70 | 65 | 80 | 65 |  |
| 2. Экономичность, кВт час. в сутки | B | 1.10 | 1.25 | 0.90 | 1.30 | 1.75 |  |
| 3. Сохранность продук­тов при отключении электроэнергии, час | C | 50 | 60 | 60 | 40 | 50 |  |
| 4. Емкость НТО, кв. дм | D | 50 | 60 | 60 | 40 | 50 |  |
| 5. Материалоемкость, кг | E | 60 | 55 | 60 | 55 | 70 |  |
| 6. Дизайн, балл | F | 0,45 | 0,45 | 0,40 | 0,35 | 0,40 |  |

**Задание № 3**

Процесс освоения нового деревообрабатываю­щего станка базируется на изготовлении 4 партий изделий и заканчивается выпуском 64 изделий. Планируемая трудоем­кость изготовления изделия по окончании освоения 2000 нормо-ч./шт. Кривая освоения характеризуется рассчитанным на основе метода экстраполяции показателем крутизны кривой освоения, равным 0,5. Планируемая трудоемкость в месяц со­ставляет 15540 нормо-ч./мес. Определить: коэффициент освое­ния нового вида изделий; трудоемкость изготовления каждой партии новых станков; планируемый объем трудовых затрат за весь период освоения; объем необходимых и дополнительных трудовых затрат; плановую длительность периода освоения. Построить кривую освоения, охарактеризовав динамику изменения трудоемкости изготовления нового станка.

**Задание № 4**

Освоение новой модели грузового автомобиля предполагается осуществить в течение полутора лет. Планиру­ется поквартальный выпуск пробных партий нового изделия. Коэффициент освоения, определенный методом аналогии, предположительно составит 0,7. Себестоимость изготовления автомобиля в первом году выпуска 1740 тыс. руб. (при этом удельные условно-постоянные расходы составляют 1480 тыс. руб.). Предполагается, что за время освоения удельные условно- постоянные расходы уменьшатся на 20 %. Динамика снижения переменных затрат соответствует характеру снижения трудо­емкости единицы продукции. Определить проектную себе­стоимость изготовления грузового автомобиля.

**Задание № 5**

Предприятие установило оптовую цену нового измерительного прибора при достижении проектного выпуска Цпр = 1000 руб., запланированный уровень рентабельности со­ставляет 20 %. Планируемая проектная трудоемкость - 100 нормо-ч., продолжительность периода освоения - 4 мес. Про­цесс освоения характеризуется значением b = 0,5. В составе ус­ловно-переменных затрат учитываются: основная и дополни­тельная заработанная плата рабочих, отчисления на социаль­ное обеспечение. Проектные затраты по основной заработной плате рабочих - 100 руб./ч., дополнительной - 25 % от основной. По­стоянные расходы уменьшаются в период освоения на 5 % ежемесячно. Определить трудоемкость и себестоимость при­бора в начале периода освоения.

**Задание № 6**

Процесс освоения нового вида высокотехноло­гичной продукции завершается выпуском 16 изделий. Коэф­фициент освоения 0,7. Затраты на основные материалы и по­купные части - 3000 руб./шт., дополнительная заработная плата основных рабочих - 20 %, общепроизводственные расходы 200 % от основной заработной платы основных рабочих, общецеховые расходы 50 %. Трудоемкость изготовления первого из­делия - 160 нормо-ч. Средняя тарифная ставка 80 р/ч. Опреде­лить производственную себестоимость одного изделия в нача­ле освоения и в серийном выпуске.

**Задание № 7**

В экспертный совет поступили три инновационных проекта на предмет определения степени риска по каждому из них. После их детального анализа эксперты получили необходимую информацию для определения степени риска по каждому проекту. Эта информация приводится в таблице 3.

Определить наименее рискованный инновационный проект

Таблица 3 – Исходные данные

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Возможные основные причины возникновения риска | Баллы (от 1 до 10) | | | Весовой коэффициент | | |
| 1 проект | 2 проект | 3 проект | 1 проект | 2 проект | 3 проект |
| 1. Резкое сокращение реального финансирования из-за инфляции | 6 | 6 | 6 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 2. Снижение спроса на инновационную продукцию потенциальных потребителей | 8 | 2 | 2 | 0,4 | 0,1 | 0,1 |
| 3. Сложности научно-технической задачи | 7 | 3 | 4 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |
| 4. Плохие условия в регионе для инновационной деятельности | 2 | 5 | 5 | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| 5. Внутренние экономические проблемы | 7 | 6 | 6 | 0,1 | 0,2 | 0,1 |

**Задание № 8**

На основе бизнес-плана установлено, что для реализации инновационного проекта требуется инвестиции в размере 800 тыс. р. Чистые денежные притоки по годам составили (тыс. р.), 1-й год - 400, 2-й год - 450, 3-й год - 500, 4-й год - 450. Ставка дисконта составляет 20 %.

Выполнить расчет общепринятых показателей, характеризующих эффективность инновационного проекта. Сделайте вывод об экономической целесообразности реализации данного проекта.

**2.3 Типовые зачетные материалы**

***Перечень вопросов для проведения экзамена (теоретические вопросы)***

1.Понятие инновационного менеджмента

2.Понятие инноваций.

3.Схема инновационного процесса и ее основные этапы

4.Законодательные документы, охраняющие интеллектуальную собственность

5.Требования, предъявляемые к оформлению инновационных проектов

6.Понятие исследовательского проекта и его содержание

7.«Большие циклы» Н.Д. Кондратьева и их роль в управлении инновационными процессами

8.Понятие инновации и инновационной системы

9.Эволюция технологических укладов

10.Государственное регулирование инновационных процессов в России

11.Содержание понятия интеллектуальной собственности

12.Понятие и значение прикладных исследований

13.Задачи инновационного менеджера

14.Виды инноваций и содержание инновационной деятельности фирм

15.Приоритетные направления в развитии науки и техники в России

16.Сфера инновационной деятельности

17.Сущность и классификация инноваций

18.Роль фундаментальных исследований в экономическом развитии

19.Управление освоением новшеств

20.Понятие исследовательского проекта и его содержание

21.Персонал в научных организациях и его классификация

22.Методы получения информации и анализа спроса на НИОКР

23.Организационные формы продажи лицензий на внешнем рынке

24.Роль венчурных и экспертных фирм в инновационном процессе

25.Общие принципы разработки инновационной стратегии

26.Инновационный рынок: становление и развитие

27.Стратегия патиентов

28.Стратегия виолентов

29.Мотивация персонала в научных организациях

30.Развитие конкуренции в научно-технической и инновационной деятельности

31.Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций

32.Методы выбора инновационной стратегии

33.Организационные структуры инновационного менеджмента

34.Значение, цели, особенности формирования спроса на инновации

35.Значение ФПГ в современной экономике России

36.Роль малого исследовательского бизнеса в инновационном процессе

37.Эффективность затрат на инновационную деятельность

38.Критерии оценки нововведений

39.Виды эффекта от реализации инноваций

40.Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета

41.Методы отбора инновационных проектов

42.Основные материальные и нематериальные результаты инновационной деятельности

43.Эффективность использования инноваций

44.Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности

45.Основные источники инвестиций в инновационную деятельность

**Структура экзаменационного билета:**

1.Теоретический вопрос.

2.Теоретический вопрос.

3.Практическое задание.

**Пример экзаменационного билета**

|  |
| --- |
| МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования  «Донской государственный технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области  (Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске) Факультет «Технологии и менеджмента»Кафедра «Экономика и управление»ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ Б И Л Е Т № 1 на 2020/2021 учебный год  Дисциплина Инновации в туристской индустрии  1. Понятие инновационного менеджмента.  2. Виды эффекта от реализации инноваций.  3. Практическое задание.  Зав.кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Диканов М.Ю. 01.09.2020 г.  Подпись Ф.И.О. Дата  АКТУАЛЬНО НА  20\_\_/20\_\_ уч.год \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Диканов М.Ю. 20\_\_/20\_\_уч.год \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Подпись Ф.И.О. зав.каф. Подпись Ф.И.О. зав.каф.    20\_\_/20\_\_уч.год \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_/20\_\_уч.год \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Подпись Ф.И.О. зав.каф. Подпись Ф.И.О. зав.каф. |

Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций, сформированный у обучающихся при изучении дисциплины «Инновации в туристской индустрии» приведен в таблице 4.

Таблица 4 - Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Инновации в туристской индустрии»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Знать | Оценочные средства | | Уметь | Оценочные средства | | Владеть | Оценочные средства | |
| текущий контроль | промежуточный контроль | текущий контроль | промежуточный контроль | текущий контроль | промежуточный контроль |
| ОК-2 | базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;  знать основные виды экономических институтов при оценке эффективности результатов деятельности;  основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности | УО, вопросы 1-63 | Вопросы к зачету 1-44 | анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;  анализировать результаты деятельности на основе экономических знаний;  аргументированно отстаивать собственную позицию при оценке эффективности | УО, вопросы 1-63 | РЗ 1-8 | методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике;  навыками применения базовых экономические теорий и методов;  навыками использования в сфере туризма основ экономических знаний для оценки эффективности результатов деятельности. | УО, вопросы 1-63 | РЗ 1-8 |
| ОПК-2 | основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;  перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;  основы инновационной деятельности в туризме. | УО, вопросы 1-63 | Вопросы к зачету 1-44 | применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения; | УО, вопросы 1-63 | РЗ 1-8 | основными приемами и методами туристского проектирования;  навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме;  навыками осуществления профессиональной деятельности по разработке программ туристского обслуживания и их реализации в различных видах туризма; | УО, вопросы 1-63 | РЗ 1-8 |
| ПК-10 | современные технологии разработки туристского продукта;  этапы проектирования туристского продукта с учетом современных технологий;  комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей с учетом современных технологий. | УО, вопросы 1-63 | Вопросы к зачету 1-44 | анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности; организовывать деятельность по проектированию туристского продукта. | УО, вопросы  1-63 | Вопросы к зачету 1-44 | технологиями разработки туристского продукта;  способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта с учетом современных технологий;  навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования. | УО, вопросы  1-63 | РЗ 1-8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа [↑](#footnote-ref-1)
2. Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств [↑](#footnote-ref-2)
3. Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины [↑](#footnote-ref-3)
4. Необходимо выбрать критерий оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме лабораторных работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентацией по разделам дисциплины, контрольные работы, экзамены, умение делать выводы и др. [↑](#footnote-ref-4)
5. Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

   Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

   По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены. [↑](#footnote-ref-5)
6. Количество и условия получения необходимых и достаточных для получения автомата баллов определены Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся» [↑](#footnote-ref-6)